

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG	i
HALAMAN PENGESAHAN SIDANG	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN LAPORAN TA	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
RIWAYAT HIDUP PENULIS	v
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	xiv
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Perancangan	3
1.5 Tinjauan Pustaka	3
1.6 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.7 Sistematika Perancangan	10
BAB II LANDASAN TEORI dan ANALISA DATA	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Teori Komunikasi	11
2.1.2 Strategi Publikasi	16
2.1.3 Psikologi Warna.....	16
2.1.4 Semiotika.....	18
2.1.5 Aspek Kultural.....	18
2.1.6 Gaya Desain.....	19

2.1.7	Unsur dan Prinsip Desain	20
2.1.8	Ilustrasi pada Media Publikasi	26
2.1.9	Tipografi pada Media Publikasi	26
2.2	Analisa Data	27
2.2.1	Gambaran Institusi	27
2.2.2	Kondisi Media Komunikasi Visual	27
2.2.3	Analisis Permasalahan	50
2.2.4	Data Kompetitor	51
2.2.5	SWOT	53

**BAB III KONSEP PERANCANGAN VIDEO CAMPAIGN
MODIFIKASI MOTOR CLASSIC CUSTOM DI TANGERANG MELALUI
SOSIAL MEDIA**

3.1	Konsep Media	54
3.1.1	Tujuan Media	54
3.1.2	Strategi Media	55
3.1.3	Pemilihan Media	55
3.1.3.1	Target	55
3.1.3.2	Panduan Media	55
3.1.3.3	Program Media	57
3.2	Konsep Kreatif	58
3.2.1	Keyword	58
3.2.2	Strategi Kreatif	58
3.2.2.1	Warna	59
3.2.2.2	Tipografi	59
3.2.2.3	Image	60
3.2.2.4	Identitas Visual	61
3.2.2.5	Gaya Desain	63
3.2.2.6	Layout	64
3.2.3	Program Kreatif	64

3.2.3.1	Proses Cetak	64
3.2.3.2	Pra Produksi	64
3.2.3.3	Produksi.....	66
3.2.3.4	Pasca produksi	69
3.3	Konsep Komunikasi	70
3.3.1	Tujuan Komunikasi	70
3.3.2	Strategi Komunikasi.....	71
3.4	Perencanaan Biaya	71
BAB IV	DESAIN DAN APLIKASI	73
4.1	Video Campaign.....	73
4.2	Dokumentasi Storyboard	74
4.3	Media Pendukung.....	74
4.3.1	Poster	75
4.3.2	X banner	77
4.3.3	Sticker.....	79
4.3.4	Flyer	80
4.3.5	Baju	82
4.3.6	Mug	82
4.3.7	Gantungan Kunci	83
4.3.8	Topi	83
BAB V	PENUTUP	84
5.1	Kesimpulan	84
5.2	Saran	84
DAFTAR PUSTAKA.....		xviii
WEBSITE		xix
LAMPIRAN.....		xx